

Qui sommes nous ?

Etudiantes en Master à Sup des RH



Caroline Rivière

HAYS
Chargée de projet RH
Talent Management



Amélie Giraud

Beko France
Chargée de Paie et
Administration du
Personnel



Hind Mouani

Elior
Chargée des Ressources
Humaines



Anaïs Job

BNP Paribas
Chargée de projets RH,
Ergonome



Béverlie Marchant

ECF CERCA
Responsable du pôle sourcing et
developpeuse de l'apprentissage

#Adopteunetudiant



CONTEXTE :

4,6 millions d'**étudiants mobiles** en 2019
9 millions en 2025

Difficulté d'acculturation et de **socialisation** dans un nouvel environnement



PROBLÉMATIQUE :

Comment **accompagner** les jeunes dans leur mobilité géographique?



SOLUTION :

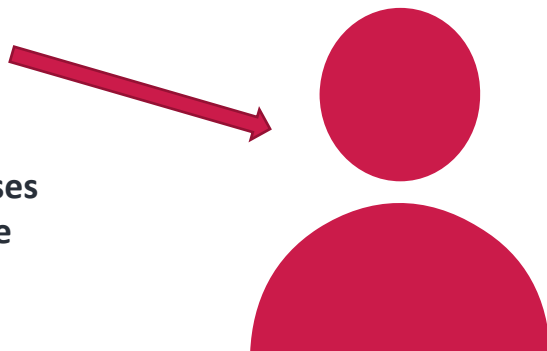
Service de **parrainage** entre assurés Groupama
Faciliter l'intégration lors de l'arrivée dans une nouvelle ville - pays

#Adopteunétudiant

Comment ça match?

- **Match par personnalité et attentes :**

Chaque adhérent intéressé remplit un **test de personnalité** et répond à un questionnaire sur **ses attentes et affinités** qui permet à un **algorithme** de proposer un ou plusieurs parrains.



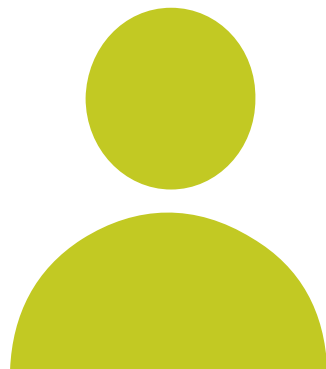
- **Assurer la sécurité dans la relation :**

Les filleuls **évaluent** leur parrains
Ce qui permet d'établir un **système de récompenses**
Et garanti la **sécurité** de chaque profil.

- **Pourquoi être parrain :**



Note par le filleul = récompense (avantages commerciaux ou cadeaux)
Point de fidélisation débloqué d'avantages et de cadeaux à chaque parrainage.
Meilleur parrain (remise de prix et récompense pour le meilleur parrain de l'année)



- **La communauté :**

Tout au long de l'année, Groupama propose des événements pour découvrir la culture du pays et **créer du lien** et **une communauté**



- **Campagne de lancement par Groupama**

Groupama organise une fois par an un **événement de lancement** qui réunit les parrains et les filleuls de se **rencontrer physiquement** (présentation du programme de parrainage par un **collaborateur Groupama**)

Quels avantages ?



Parrains

- Système de point qui permet d'obtenir des avantages commerciaux sur les cotisations
- Cadeaux, Prix du meilleur parrain



Groupama

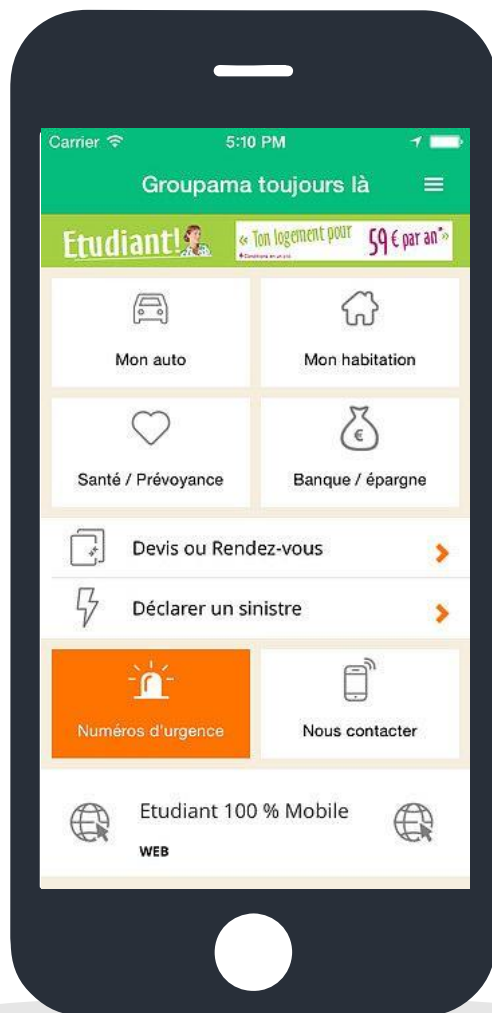
- Image de marque en cohésion avec les valeurs (Solidarité, communauté d'entraide, confiance)
- Nouvelles parts de marché (étudiants)
- Fidélisation des assurés actuels



Filleuls

- Faciliter son integration dans une nouvelle ville
- Découverte d'une autre culture
- Rassurer les parents

Un nouvel onglet sur l'application




Un espace parrain :

Présentation du filleul, son parcours, sa photo,
Un **calendrier** des événements organisés par Groupama

Un espace parrainé :

Présentation du parrain, **évaluations et avis** des précédents filleuls,
Calendrier des événements organisés par Groupama

Un espace parents :

Présentation du parrain ( contact)
Calendrier des événements et photos

Les étapes du projet



Mise en place d'une équipe projet (developpeur, conseillers, chargé de communication...)
Création d'un nouvel onglet dans l'application Groupama et moi
Mise en place des ressources matérielles nécessaires



Campagne de recrutement étudiants: forums et salons, écoles et universités, réseaux sociaux, publicité télévisée

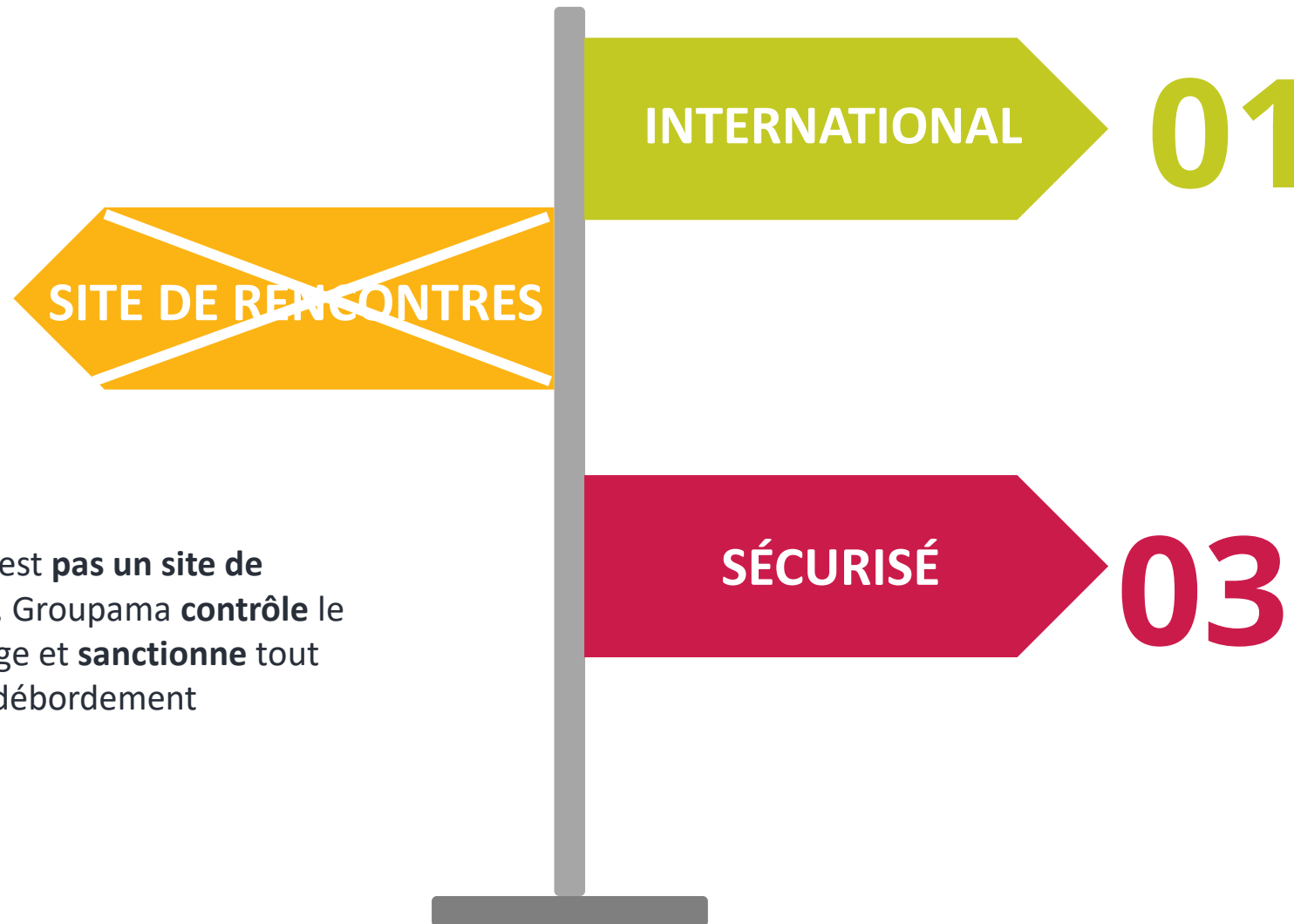


Lancement de l'onglet **Campagne de recrutement parrains** parmi les assurés Groupama: réseaux sociaux, emailing, publicité site internet, sms, courriers
Inscription et administration des tests et questionnaires



Organisation des 1er événements de lancement annuels
Animation du réseau

En clair #Adopteunétudiant



Présent à l'**international** là où les étudiants en ont **le plus besoin.**

Ce n'est **pas un site de rencontre**, Groupama **contrôle** le parrainage et **sanctionne** tout débordement

Les **parents** peuvent contacter le referent Groupama pour **signaler** un dysfonctionnement.

Pour illustrer #Adopteunétudiant

