

Le vrai challenge

— BY GROUPAMA
2^{ème} édition



TEAM CHA



Contexte : La dyslexie en France



Aujourd'hui en France, près de 4 à 5% des élèves d'une classe d'âge sont atteints de dyslexie. En 2017, entre 5 et 10% de la population est dyslexique.



Ce trouble neurologique provoque chez les personnes atteintes des difficultés à identifier les lettres, les syllabes et les mots, ayant un impact sur les capacités d'apprentissage et de lecture.



Ce trouble handicapant peut être rendu moindre s'il est diagnostiqué au plus tôt et pris en charge rapidement.



Il est donc indispensable de sensibiliser les parents à la dyslexie et de faire des tests au plus tôt.



→ Comment agir pour prévenir au plus tôt le trouble de la dyslexie ?

Le service que nous proposons : L'application qui détecte les troubles de la dyslexie

LE CONCEPT :

- Le service que nous proposons est une **application mobile** utilisant l'Intelligence Artificielle et ayant un rôle de prévention de la dyslexie chez les enfants.
- En effet, beaucoup de parents ne sont pas assez sensibilisés par les troubles de dyslexie qu'un enfant peut avoir en étant jeune.
- L'application est composée **d'exercices variés** conçus par des médecins, chercheurs et psychologues spécialisés en DYS.

POUR QUI ?

- Notre service est dédié à tous les jeunes parents qui souhaitent vérifier que leur enfant n'est pas atteint de troubles neurologiques lors de leurs premiers instants d'éducation.



Le petit + : Un service complet

- Si l'application détecte des symptômes de dyslexie, il propose des **contacts de professionnels** situés dans un environnement proche de celui des utilisateurs (logopédistes, pédiatres...) capables de leur venir en aide.
- De nombreux conseils, des articles et un forum d'échanges sont également disponibles sur cette application.
- Un **chatbot** est également disponible, capable de répondre instantanément aux questions des clients.



Business Plan & Distribution/Promotion

Rentabilité

- Par la **fidélisation** des clients de Groupama.
- Par la présence de **nouveaux clients**.
- **Partenariat rémunéré** avec chaque professionnel désirant voir apparaître son contact sur l'application.

Moyens de distribution

- Présence sur les différents **stores** :
 - *AppStore
 - *PlayStore
 - *AndroidStore

Promotion

- Flyers distribués dans **tous les magasins** du groupe Groupama
- Affiches dans les **bouches de métro** des plus grandes villes de France pour toucher un maximum de **jeunes adultes** de classes sociales moyennes-hautes (empruntant les transports en commun, notamment pour se rendre sur leur lieu de travail)

Avantages et bénéfices

Clients et sociétaires	Groupama
<ul style="list-style-type: none">• Application gratuite• Sensibilisation à la dyslexie• Détection rapide de troubles de dyslexie• Moyen de prévention• Facile d'utilisation• Contacts de professionnels près de la position de l'utilisateur• Un service complet (chatbot, forum, articles, conseils)	<ul style="list-style-type: none">• Proximité avec ses clients• Fidélisation des clients• Publicité positive mettant en avant une valeur sociale et humaine de l'entreprise• Dimension phygitale• Solution innovante (usage de nouvelles technologies telles que l'Intelligence Artificielle et le Chatbot)

Team Cha



Nom de famille: Chalew Prénom : Alexandre
École : Institut d'Optique Graduate School
Email : alexandrecha91@gmail.com
Téléphone : 06 23 88 44 92

Décris toi en 140 caractères
#1tweet :
#ingématheuxpassionéd'innovation



Nom de famille: Chalew Prénom : Julie
École : EDHEC Business School
Email : julie.chalew@edhec.com
Téléphone : 06 33 08 40 36

Décris toi en 140 caractères
#1tweet :
#businesswomancréative