



Le vrai challenge

— BY GROUPAMA
2^{ème} édition



NEWAY



1- EXPLIQUEZ ICI LA THÉMATIQUE CHOISIE ET L'IDÉE DE SERVICE

- Catégorie :

-Accompagner les grands moments de vie- Groupama. Moment de la vie choisis : **intégration dans une nouvelle ville pour cause de déménagement par exemple.**

- Solution proposée

Mise en service de **tablettes tactiles** au sein des différentes agences pour pouvoir permettre aux habitants lorsqu'ils se rendent en agence **d'être au courant à la fois des évènements** à venir dans leur commune ou ville mais également de prendre part à ces évènements en ayant la possibilité de faire **des dons**, de **poser des questions** ou encore d'obtenir **les contacts** de chaque évènements et les liens **de billetterie** correspondants.

- Comment rendre ce nouveau service efficace?

- Informer au maximum la population de la mise en service de ces tablettes
- Avoir des tablettes tactiles qui soient très interactives et qui soient faciles d'utilisation pour pouvoir être accessibles à toutes les générations
- Former le personnel à l'utilisation de ces tablettes
- Adapter à la taille de chaque ville la forme que va prendre l'offre sur les tablettes (petites communes, une tablette qui informe sur les évènements sportifs à venir et pour les plus grandes villes informer sur les concerts par exemple)

- Quels partenaires sont nécessaires?

- Former des partenariats avec un géant de l'électronique qui puisse fournir les tablettes tactiles à moindre coût (darty, boulanger..)
- Créer des partenariats avec les commerçants des petites communes et les plus grandes marques pour les grandes
- Envisager un partenariat avec un vendeur de billets afin d'alimenter la billetterie des tablettes (ticket master, FNAC..)

2- LE SERVICE PROPOSÉ RÉPOND À QUEL BESOIN CLIENT ? EN QUOI EST-IL INNOVANT ?

- Analyse des besoins :
 - Améliorer **la relation client** de groupama
 - Offrir un **moyen d'intégration plus efficace** à de nouveaux arrivants
 - Offrir de nouveaux services à ces clients sans que ça ne concerne les secteurs de prédilection de groupama
 - Mieux accompagner les clients de groupama dans leurs quotidien
 - Introduire le phygital au sein des agences
 - Améliorer l'implication de groupama au sein des lieux où elle est implantée
- Le caractère innovant de la solution

L'utilisation de tablettes tactiles afin d'offrir un nouveau service aux clients de groupama mais également montrer l'engagement que prend l'entreprise à s'investir au sein des collectivités pour pouvoir améliorer les relations entre les communes et les habitants grâce à une communication simplifiée et accessible à tous.

3- DÉCRIREZ BRIÈVEMENT VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET DE DISTRIBUTION

- 1) **Répertorier l'ensemble des agences** groupama et contacter les mairies afin d'avoir un listing de tous les commerces potentiellement concernés par cette offre
- 2) Contacter de **grandes entreprises de billetterie** afin d'établir un partenariat
- 3) Réaliser des devis pour pouvoir avoir une idée **du prix des tablettes**
- 4) **Former nos agents** d'accueils à l'utilisation des tablettes afin de pouvoir informer les clients sur place
- 5) lancer une **campagne de communication** pour informer les habitants et clients du nouveau service proposé par nos agences
 - On peut imaginer des rentrées d'argent possible pour groupama si un nombre de tickets satisfaisant est par exemple vendus sur les tablettes tactiles
 - On peut penser que les commerçants voient **leurs chiffres d'affaires** augmenter grâce à la publicité que ce service leur offre
 - D'autres commerces pourraient ensuite être équipés de ces tablettes tactiles en établissant un partenariat avec groupama ce qui peut permettre à la marque de rayonner dans différents endroits de la commune ou ville

4- QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE POUR GROUPAMA ?

- Avoir des agences groupa davantage impliquées **dans la vie des localités** où elles sont installées
- Améliorer les **relations humaines** entre les agences et leurs clients
- Permettre aux clients d'être davantage informés sur la vie de leur ville
- **Limiter l'isolement** de certaines population
- Offrir un nouveau services aux clients de groupama qui s'éloigne du secteur bancaire
- Permettre d'avoir une banque davantage impliquée dans le quotidien de ses clients
- Améliorer **la communication** sur des évènements locaux
- Améliorer **la situation économique** de certaines villes
- Utiliser un nouveau modèle économique : le phygital

Ta team !

Nom de famille: Moulet

Prénom : Morgane

École: Faculté de langues étrangères

Email : morgane.moulet@etu.univ-nantes.fr

Téléphone : 0614270231

Etudiante en faculté de langues étrangères
je suis passionnée par les voyages et
l'étranger.

Je suis également créative et curieuse de
nature.

Nom de famille: Figureau

Prénom : Amélie

École : EDHEC business school

Email : amelie.figureau@sportsbc.net

Téléphone : 0613461192

Etudiante à l'EDHEC business school je
souhaite faire du commerce mon métier.

Je suis également passionnée par le
domaine de la fleuristerie.